

**Andrés, G. (2021). *Tecnología, comunicación y conocimiento: Apuntes sobre la mediatización contemporánea*. Buenos Aires: Imago Mundi (147 páginas).**

Lucía Manero\*

En este libro, el investigador y docente Gonzalo Andrés, analiza la mediatización de la sociedad contemporánea a partir del desarrollo de las tecnologías infocomunicacionales desde un enfoque socio-técnico-cultural. El autor propone una mirada compleja e integral de la tecnología, evitando caer en miradas reduccionistas que o bien enaltecen otrora demonizan la tecnología. Andrés ahonda, a partir de un sólido desarrollo teórico, en las múltiples dimensiones que configuran el actual ecosistema infocomunicacional, haciendo especial hincapié en las dimensiones semiótica, social y cultural.

El libro se ordena en dos partes y 12 capítulos, prologados por la doctora Patricia San Martín. En la primera parte, el autor presenta una amplia caracterización de la sociedad de la información, describiendo en cada capítulo las diversas dimensiones que la configuran como tal. De esta manera, en el capítulo 1, Andrés sitúa al lector sobre el actual contexto, exponiendo la reconfiguración de la estructura social y productiva a partir de la consolidación a escala global del paradigma socio-técnico-informacional. La virtualización progresiva de cada aspecto de la vida humana habilitó la acumulación masiva de datos, volviéndose la información un bien de mercado que se encuentra en la base de la producción económica. De este modo, la democratización de la tecnología y la inclusión digital pasan a concebirse como un medio para equiparar la desigualdad social. El autor repasa así las principales políticas, impulsadas tanto por las empresas transnacionales como los estados y organizaciones, que incidieron en la conformación de la sociedad de la información como proyecto político.

\* Psicóloga por la Universidad Nacional de Rosario (UNR), Becaria doctoral del Instituto Rosario de Investigaciones en Ciencias de la Educación (IRICE-CONICET).

Andrés, G. (2021). Tecnología, comunicación y conocimiento

En el capítulo 2, Andrés analiza la reconfiguración de los modos de comunicación a partir de la expansión de los mass media a las redes digitales y las telecomunicaciones. El autor diferencia las sociedades mediáticas de la actual sociedad mediatizada, en donde el acontecer social se determina en función de las tecnologías infocomunicacionales. Señala dos cambios estructurales dentro del sector mediático: por un lado, la circulación de los discursos sociales se desintermedializa al aparecer con las tecnologías infocomunicacionales, los sitios web y las redes sociales digitales. Se produce un descentramiento de los mass media como principal modo de acceso a la información. Por otro lado, la desprogramación, en donde el acceso a la información ya no sigue una agenda marcada por los mass media. La producción informativa y cultural se torna flexible y atomizada, y sobre ella inciden no sólo los mass media sino que se agregan las grandes corporaciones tecnológicas como Google, Facebook, Amazon y Apple. Andrés ahonda en las plataformas conectivas, exponiendo con acierto sus dinámicas de funcionamiento: la monetización de la socialidad a través de la actividad virtual, la estimulación de la interacción social, así como su control y regulación por parte de las mismas plataformas como parte de una estrategia comercial.

En el capítulo 3, Andrés aborda los valores socioculturales del sistema sociotécnico contemporáneo, proponiendo una visión más amplia e integradora sobre los procesos que acaecen en dicho sistema. El autor busca correrse de explicaciones monocausales y plantea que estos procesos no pueden ser explicados únicamente a partir de las innovaciones técnicas, sino que es necesario considerar también las significaciones sociales que sustentan al ecosistema infocomunicacional. Para ello, rastrea en actividades sociales, culturales y productivas, cualidades que se adjudican a los procesos sociotecnológicos como son la ubicuidad, flexibilidad e interconexión. El autor establece que es a raíz de determinadas transformaciones semióticas que se da lugar a una organización social basada en la conectividad, inmediatez y horizontalidad.

En el capítulo 4, el autor pesquisa los imaginarios y narrativas sobre la tecnología y la ciencia existentes en las producciones lite-

rarias y cinematográficas. Andrés plantea aquí cómo la narrativa, como modo de significar nuestra realidad, influye en el devenir sociotécnico. Según el autor, las expresiones artísticas y culturales plantean escenarios que, aunque resulten utópicos para la época, al mismo tiempo instalan la idea de que son posibles, prefigurando así los modos de concebir el entorno socioambiental.

Con este capítulo culmina la primera parte del libro y se da pie al desarrollo de la segunda parte denominada “conceptos, métodos y enfoques”, en la cual el autor realiza un recorrido teórico sobre las nociones de tecnología, comunicación y mediatización.

En el capítulo 5 el autor revisita las distintas teorías de la comunicación con el objetivo de identificar en ellas las diferentes metáforas y concepciones sobre la tecnología que las subyacen. Bajo este propósito expone metáforas que oscilan entre concebir la tecnología como algo externo que impacta o invade de manera inevitable la sociedad, a entenderla como un ambiente que se habita. Andrés hace foco aquí en la perspectiva sociotécnica de la tecnología, la cual la concibe como un proceso dinámico y complejo que forma parte de significaciones y prácticas sociales.

A continuación, en el capítulo 6, Andrés se dispone a visitar los estudios culturales y sociales sobre la tecnología. Dentro de los estudios culturales, el autor distingue al determinismo tecnológico y al determinismo social los cuales, aunque antagónicos, comparten el mismo enfoque monocausal para analizar a la tecnología. Estos enfoques al ubicar la causa de las transformaciones tecnológicas o bien en la creación de un determinado aparato o bien en las acciones sociales sobre determinado aparato omiten, para el autor, la dimensión política y cultural. Por ello, Andrés profundiza dentro de los estudios sociales en la perspectiva constructivista, desde la cual se le otorga relevancia a la dimensión semiótica y se entiende que un mismo artefacto tecnológico varía según la significación que cada grupo social le atribuye.

En el capítulo 7, Andrés repasa diversas posturas teóricas respecto a la noción de mediatización. Distingue, por un lado, a los estudios europeos sobre la comunicación, los cuales conciben la mediatización como un objeto de estudio, es decir, como un proce-

so acotado a la sociedad moderna occidental, que dinamiza otros procesos a raíz de la complejización social. Por otro lado, recupera los estudios latinoamericanos sobre comunicación, fundamentalmente los aportes de Eliseo Verón, trabajos que conceptualizan la mediatización como materialización del sentido a través de procedimientos técnicos, en donde los medios funcionan como organizadores de los marcos y matrices a través de los cuales se percibe y construye la realidad.

En el capítulo 8 el autor delinea un enfoque sociotécnico sobre la mediatización, articulando los desarrollos de la sociosemiótica, la perspectiva constructivista y dialéctica, y el enfoque sociotécnico sobre el cambio tecnológico planteado por los estudios sociales de la tecnología. Propone una convergencia interdisciplinaria, saldando la distinción tanto entre tecnología y sociedad como entre la naturaleza y cultura, al plantear que la tecnología constituye una materialidad semiótica y cultural que da forma al ecosistema de los seres humanos.

A continuación, Andrés aborda, en el capítulo 9, los desafíos que enfrenta el campo educativo ante el actual escenario físico-virtual, fundamentalmente las tensiones y resistencias de la gramática escolar para abrirse a las nuevas tecnologías propias del ecosistema infocomunicacional contemporáneo. El autor plantea la necesidad de una innovación técnico-pedagógica en la cual se reformulen, de manera situada y territorial, las prácticas educativas, las lógicas institucionales y el modo de acceso al conocimiento, contemplando escenarios híbridos en donde se potencie el uso creativo y crítico de las tecnologías infocomunicacionales. En esta dirección, propone pautas para la construcción sociotécnica de prácticas educativas mediatizadas.

Lo desarrollado da pie al capítulo 10, en donde el autor ahonda sobre la mediatización y multimodalidad en el campo educativo. Andrés expone sobre las transformaciones en la generación y circulación de discursos y saberes a través de la gramática digital y propone criterios básicos para la creación de narrativas multimodales con fines educativos. Alude así al diseño de contenidos hipermediales, a la centralización de recursos en entornos virtuales,

la necesidad del acceso abierto y no excluyente a los contenidos, las posibilidades de los múltiples soportes y el establecimiento de la lógica hipertextual.

En el capítulo 11 se discute sobre la gestión sociotecnológica del conocimiento, tomando como caso paradigmático a la enciclopedia virtual Wikipedia. El autor ofrece un análisis de las características que hacen a este caso representativo de los valores propios de la gramática digital, ahondando en la creación colaborativa del conocimiento y la consecuente discusión sobre la validación del contenido y los criterios de veracidad.

El libro concluye con el capítulo 12, en el cual Andrés expone los desafíos de una ciudadanía cuya relación entre la política y la comunicación se ha visto significativamente transformada por el actual ecosistema infocomunicacional. El autor nos advierte de nuevas fuerzas tecnológicas y empresariales que emergen como actores determinantes en la esfera política al regular de manera directa la circulación social de los discursos y por ende la expresión y participación ciudadana. A raíz de esto, el autor plantea la necesidad de repensar tres grandes campos de acción en materia de derechos: la accesibilidad tecnológica, la capacidad de intervención de los ciudadanos y las ciudadanas, y la producción de información y conocimiento en vistas a configurar una ciudadanía sociotécnica.

Con la lucidez que caracteriza a quienes se embarcan en la compleja tarea de analizar su propia época, Andrés aporta al lector una visión amplia, integral y actualizada sobre los procesos socio-técnico-culturales que acaecen a nivel planetario. A lo largo del libro el autor tensiona, interroga y expone los intrincados hilos que entranan nuestra actual sociedad de la información, logrando hilvanar con maestría un capítulo con el siguiente e introduciendo al lector en las complejidades que entraña la tecnología a través de una lectura tan clara y ordenada como profunda. La coyuntura actual vuelve necesaria la lectura de obras como esta que, sin negar los conflictos, riesgos y desafíos que se entranan en el campo de las tecnologías, insta a adoptar una postura activa y consciente de modo que la indisociable relación entre sociedad y tecnología devenga en un horizonte más democrático, justo y equitativo.