

Cuando la política y las rotativas se vuelven una: hacia una nueva historia sociopolítica de publicaciones periódicas en el espacio regional bonaerense

Silvana Gómez y Ronen Man

Estudios del ISHiR, 19, 2017, pp. 1-7. ISSN 2250-4397

Investigaciones Socio Históricas Regionales, Unidad Ejecutora en Red – CONICET

<http://revista.ishir-conicet.gov.ar/ojs/index.php/revistaISHIR>

Dossier

Cuando la política y las rotativas se vuelven una: hacia una nueva historia sociopolítica de publicaciones periódicas en el espacio regional bonaerense

**Coordinadores: Dra. Silvana A. Gómez (CIEP-UNCPBA/CONICET) y
Dr. Ronen Man (UNR-ISHiR/CONICET)**

PRESENTACIÓN

El presente dossier surge como uno de los desprendimientos de los nutridos intercambios sostenidos en la mesa “*Publicaciones gráficas en los siglos XIX y XX: actores, públicos, lenguajes y métodos*” llevada a cabo en el marco de las XVI Jornadas Interescuelas/Departamento de Historia realizadas en la ciudad de Mar del Plata en agosto de 2017.

En aquella oportunidad, nos propusimos generar un espacio amplio y estable de debate en torno a distintas publicaciones gráficas aparecidas en la Argentina de los siglos XIX y XX, estableciendo diálogos entre las mismas y considerando a sus actores, públicos y lenguajes como ejes y objetos de análisis. En ese contexto, por un lado, consideramos oportuno reflexionar en torno a la producción, circulación y recepción de lo que catalogamos como “artefactos híbridos” y “aparatos culturales” pues las publicaciones comunican aspectos culturales, desde una perspectiva que entiende a dichas producciones como una dimensión constitutiva en la historia de una sociedad y de una cultura (Tarcus, 2007). Tuvimos en cuenta, en ese sentido, que se ha puesto acertadamente el énfasis en señalar su carácter performativo en tanto se caracteriza a las publicaciones como constructoras de opinión o de una “opinión pública”, corresponsable en la constitución del “espacio público” o de la “esfera pública”. Por otro lado, postulamos que es pertinente problematizar en torno a sus potencialidades como fuente historiográfica y objeto de estudio; pero lejos de pensarlas meramente como una testigo y testimonio de un tiempo pretérito que sería posible reconstruir a partir de dichos vestigios, considerando a las publicaciones como una posible “antología del tiempo que pasa”, tributario de una noción de tradición entendida como herencia, acumulación y decantación (cf. Lafleur, Alonso y Provenzano, 1968). Tal como plantea Verónica Delgado en un profundo análisis metodológico al respecto, ésta sería una visión documentalista y exhumatoria, que parece relegarlas estrictamente a

su función de “fuente”, prueba o insumo para investigaciones posteriores (Delgado, 2014).

La tarea emprendida a raíz del intercambio en las jornadas, permitió enriquecer diversas experiencias de investigación, haciendo hincapié en cuestiones metodológicas vinculadas al análisis de estas publicaciones, pues aunque las mismas tengan larga data en nuestro país, el estudio de su producción, circulación y recepción se presenta en la actualidad como una renovada forma de acceder a lenguajes, percepciones y subjetividades de variados actores. Dichas publicaciones, al mismo tiempo, se presentan como una “fuente en sí misma extraordinaria” para el estudio de diversas realidades, ya sea haciendo hincapié en lo político, lo económico, lo social, lo cultural o desde una combinación entre múltiples aristas analíticas.

Intentar hacer una justificación metodológica sobre la pertinencia del estudio de las publicaciones, tanto en su faceta como prensa periódica así como en la de las revistas ilustradas como fuente para la investigación histórica pareciera ya una tarea lograda. En esta instancia, el estudio de las publicaciones ha sabido instalarse satisfactoriamente en el quehacer historiográfico. Al igual que la prensa periódica, las revistas cualesquiera sean sus intenciones (culturales, literarias, comerciales, intelectuales, artísticas, científicas, partidarias) constituyen indudablemente un aspecto constitutivo de la realidad de la que son parte; como señalábamos más allá y a su vez de su dimensión en tanto fuente, insumo y objeto profundamente arraigado en el campo.

Metodológicamente, esta nueva historia socio-política de raigambre cultural debería basarse por un lado en el análisis de textos y el consiguiente estudio de objetos impresos, poniendo énfasis en su producción, fabricación y su circulación; pero también debería complementarse el estudio contemplando la cuestión de la recepción, es decir, estudiando las prácticas de apropiación y de lectura que esos textos conllevaban en los públicos lectores/destinatarios, ingresando de esta manera en la órbita de las redes de relaciones y de sociabilidad que confluyen en estos aparatos, tras recuperar que la lectura no es una simple actividad sino un modo de elaborar significado (Darnton, 1996 [1991]) pues un texto siempre está “incompleto”, plagado de “elementos no dichos” (Eco, 1993 [1979]: 73).

Partiendo de estos aportes conceptuales entendemos las construcciones discursivas referenciada de una manera no necesariamente directa o literal, sino más bien teniendo en cuenta las intencionalidades esgrimidas por los actores que las elaboran, teniendo en mente la premisa fundamental de la distancia o la no necesaria adecuación en términos de reflejo correspondiente y evidente entre la práctica significativa construida y el mundo real que se pretende representar. Por lo que toda reconstrucción simbólica será una opción constructivista, con fines de imponer una imagen más o menos hegemónica sobre la arena política en disputa. Esta nueva historia socio-política, se basa en

el cuestionamiento de las realidades y de las “influencias legítimas” en término clientelares; en pos de poner el acento en las reciprocidades y los “intercambios calculados”, destacando las capacidades de acción de los actores intervinientes. Por último, se destacan también los conceptos de “corrupción política” y de “magma cultural” basados en una visión no esencialista de las tradiciones políticas, con capacidad de reinventar esquemas históricos anteriores (Bonaudo, 2016).

Estos nuevos estudios entorno a la prensa en pleno siglo XX, ponen en discusión el esquema instalado acerca de una distancia marcada y evidente entre un modelo de prensa decimonónico que funcionaría exclusivamente para el siglo XIX, frente a un modelo clásico de “prensa moderna” (Sidicaro, 1993; Saítta, 1998) que sería el indicado para analizar el siglo XX. Por ello, estos trabajos que destacan la nueva manera de relacionar “*prensa y política*” en pleno siglo XX, cubren aspectos, áreas de contacto, semejanzas o transiciones mucho menos drásticas entre ambos esquemas analíticos, demostrando que buena parte de las “novedades” que propone la prensa moderna, son en realidad una serie de resabios o reacomodamientos de los lineamientos ocurridos en períodos previos, caracterizados como “prensa de círculo” o tradicional, con su consiguiente carácter efímero y faccioso que regía aquellas publicaciones surgidas al calor de la disputa política coyuntural decimonónica (Bonaudo, 2005).

Desde lecturas renovadas puede plantearse que estas publicaciones son más bien, la expresión de una “nueva prensa” (Mauro, 2005) con un novedoso perfil destinado a cubrir la demanda de públicos ampliados caracterizados por la expansión de una renovada sociedad de masas entrados los años '20, '30 y '40 del siglo pasado.

El recorte espacial centrado en el área regional bonaerense, planteado como una serie de casos analíticos, pero no entendiéndolo en términos de una totalidad homogénea con capacidad de ser extensible sin más criterios al universo nacional argentino, implica reconsiderar-desde los aportes de los nuevos estudios regionales y locales- las capacidades analíticas de los recortes espaciales para repensar una historia nacional en términos netamente comparativos basados en fuertes estudios de base. Así estos trabajos dialogan mejor con una serie de análisis que recortan sus áreas de estudios con espacios regionales como los patagónicos (Prislei, 2001; Baeza, 2016; Ruffini y Zaidenweg, 2016), los litorales (Bonaudo, 2005; Mauro, et. al., 2005), norteños (Correa y Pérez, 2009; Castillo, 2013), cuyanos (Lacoste, 1997) o mediterráneos (Cucchi y Navajas, 2012; Cucchi, 2014).

En ese margen, por naturaleza difuso entre la producción, la circulación y la recepción se encuadran los trabajos aquí presentados. Todos ellos además, detienen su mirada en la primera mitad del siglo XX, en el período que con

mayor énfasis se ha considerado la temática,¹ en localidades del espacio regional bonaerense vistas a la luz de la relación con la Capital Federal y revisitan las variadas zonas de contacto entre publicaciones y la trama sociopolítica para insistir en las potencialidades y lo inacabada de esa cuestión *cuando la política y las rotativas se vuelven una.*²

El dossier inicia con la contribución de Luciano Barandiarán titulada “*Política y periodismo: el caso del periódico socialista “Germinal” (Tandil, 1929-1946)*”; quien analiza la participación de un periódico socialista, en el interior bonaerense de la primera mitad del siglo XX. El estudio realizado por Barandiarán permite dar cuenta de las tensiones que se generaron en torno al político socialista, empresario y editor Juan Nigro, quien en paralelo ha tenido una participación activa en política y en el periodismo. El periódico analizado permite ver claramente como en un momento central del siglo XX, pueden plantearse claramente cuestiones como las de prensa partidaria, más allá de que no haya una apropiación de *Germinal* de proponerse como órgano oficial del socialismo tandilense. A su vez, los indicios de la venta por suscripciones, la propiedad de las imprentas y el carácter de emprendimiento ambulante, permitirían sostener una serie de hipótesis que cruzan a este diario con factores supuestamente superados, más bien característicos de un período histórico previo. Por último, la posibilidad de realizar junto a la lectura de *Germinal* un recorrido por el entramado urbano y ciudadano tandilense,

¹Aunque las publicaciones resultan de asombrosa riqueza cabe destacar en el plano historiográfico argentino que “los trabajos extensivos sobre revistas son más habituales en otros países que en nuestro medio” (Roldán, 2006: 9). Efectivamente y ante el supuesto que “el fenómeno del surgimiento de las revistas recorre las últimas décadas del siglo XIX, pero adquiere una marcada influencia en el mundo editorial latinoamericano y fundamentalmente argentino a partir de la primera posguerra” (Fernández, 2010:15) sólo en los últimos años se ha comenzado a ahondar en estas publicaciones con un particular acento en las aparecidas en este período. Véase entre otros: Sidicaro (1993), Saitta (1998), Girbal-Blacha y Quattrochi-Wisson (1999), Eujanían (1999), Alonso (2004), Roldán (2006), Rogers (2008), Fernández (2010), Fernández y Navarro (2011).

²Además de los trabajos ya referenciados, nos parece oportuno destacar que en los últimos quince años han surgido una serie de dossier que revisitan la cuestión de la política y la prensa. Algunos de ellos, hacen hincapié en distintos espacios nacionales para emprender una mirada comparativa: Paula Alonso (presentadora de dossier) “La simbiosis entre prensa y política en la segunda mitad del siglo XIX. México y Argentina” en *Plataforma del Programa Interuniversitario de Historia Política*, noviembre de 2015. Disponible en <http://historiapolitica.com/dossiers/simbiosis-prensa-y-politica-xix/>; Emilio Gastón Sánchez (presentador de dossier) “Telegrafía, comunicaciones y prensa periódica en Argentina y México” en *Plataforma del Programa Interuniversitario de Historia Política*, junio de 2015, disponible en <http://historiapolitica.com/dossiers/comunicaciones-argentina-y-mexico/>. Otros centran su atención en el lapso decimonónico: Herrero, Fabián y Pasino, Alejandra (presentadores de dossier) “Prensa y política en la primera mitad del siglo XIX” en *Plataforma del Programa Interuniversitario de Historia Política*, octubre de 2014, disponible en <http://historiapolitica.com/dossiers/prensa-y-politica-xix/>; Cucchi, Laura y Navajas, María José (presentadoras de dossier) “Prensa y política en la segunda mitad del siglo XIX” en *Plataforma del Programa Interuniversitario de Historia Política*, mayo de 2012, disponible en <http://historiapolitica.com/dossiers/prensaypoliticaxix/>, mientras que otros trabajos se han organizado atendiendo al abordaje realizado en el siglo siguiente: Ajmechet, Sabrina y Friedmann, Germán “Prensa y política argentina en el siglo XX” en *Plataforma del Programa Interuniversitario de Historia Política*, junio de 2011, disponible en <http://historiapolitica.com/dossiers/prensapolitica/>. Algunos dossier han priorizado escalas microanalíticas y de ello ha resultado miradas que ponen el acento nuevamente en la política, como “Dossier: La prensa en las pequeñas localidades. Públicos, editores, líneas editoriales” en *Historia Regional*, Villa Constitución, Argentina, Año XXIX, N° 34, 2016, disponible en <http://historiaregional.org/ojs/index.php/historiaregional/issue/view/6/showToc>

dialogando con las identidades barriales y laborales, le permite al autor entender a éste objeto desde las perspectivas de una nueva historia urbana.

El trabajo de Diego Cives, titulado *“La mejor lista’. El diario Crítica y las elecciones de 1928”*, explora la cobertura editorial que realizó el diario *Crítica* de Buenos Aires con una contundente postura política en favor del Partido Socialista Independiente. El autor presenta al periódico como un “agente político”, destacando su rol como actor político de gran influencia entre sus lectores; proponiéndolo como un periódico enmarcado dentro de la prensa popular, pero que a su vez, tenía una sostenida influencia entre una parte de la sociedad para que sufragaran en favor de los políticos “auspiciados” por el mencionado medio de prensa.

Centrándose en las causas que llevaron a romper relaciones entre el diario *Crítica* y el Partido Socialista (PS), esto le permite al autor entender el “supremo” esfuerzo e interés, proyectado por el periódico de Natalio Botana, para que los partidarios del socialismo independiente (PSI) consigan el objetivo de ser la primera minoría de diputados en la Capital Federal en el período de las elecciones legislativas del año 1928. *Crítica* “amada y odiada a la vez”, había dejado en evidencia que el triunfo de los candidatos, era en el fondo, su propio éxito editorial.

Finalmente, el artículo de María Florencia Mazzocchi titulado *“Hacia una reconstrucción de la publicidad sobre el consumo de los sectores populares durante el primer peronismo. El caso de El Hogar (1946-1955)”*, aborda la publicación gráfica *El Hogar* buscando estudiar el aumento de la capacidad de consumo de los sectores populares durante el Peronismo histórico. El análisis de las diversas estrategias publicitarias presentes en la revista le permiten a la autora estudiar el funcionamiento “sociocultural del consumo”, a la vez que explicar la transformación de los sectores populares en consumidores masivos y participantes de espacios y prácticas de consumo, atendiendo a las particularidades y similitudes que presentan las pautas de consumo en distintos espacios urbanos.

El creciente proceso de urbanización, en un contexto de marcada movilidad de la vida cotidiana, devino en que las publicidades gráficas, tanto en la vía pública como en las publicaciones periódicas, reflejaran el avance de la cultura de masas y marcaran el surgimiento de un *mercado realmente masivo* que posibilitó transformar la manera en que anunciantes y publicitarios definirían al consumidor. En ese sentido propone la autora, en discusión con una tradición historiográfica previa, que la cultura de consumo se tornó masiva a partir de la segunda mitad de la década de 1940, basándose en la premisa de que una sociedad de consumo masivo se desarrolla incorporando diversos sectores sociales en diferentes momentos históricos, mediante la denominada *democratización del bienestar*, lo cual provocó un crecimiento exponencial, cualitativo y cuantitativo del consumo. Para ello, Mazzocchi define al consumo

no sólo como un acto económico dirigido a satisfacer necesidades y deseos a través de la adquisición de mercancías; sino que adscribiendo a una visión sociológica, lo interpreta en término de una “cultura del consumo” en tanto experiencia sociocultural subjetiva que individuos y grupos emplean para validar identidades, diferenciarse de otros y para establecer formas de pertenencia y estatus social. Con lo cual indica un *Paradigma de la Distinción* que piensa que el acceso a los bienes significa determinar una posición social que vincula y diferencia con los demás.

Basándose en esta publicación como fuente, la autora considera finalmente que el aumento del consumo y el ingreso al mismo de los sectores populares fue una de las transformaciones más profundas y perdurables que el gobierno peronista y las agencias publicitarias introdujeron entre los años 1946 y 1955.

Bibliografía

- Altamirano, Carlos y Sarlo, Beatriz (1997) *Ensayos argentinos. De Sarmiento a la vanguardia*, Ariel, Buenos Aires.
- Baeza, Brígida (2007), “La necesidad de “imprimir” nacionalidad en la frontera chileno-argentina hacia principios de siglo XX. El papel de los periodistas como productores identitarios” en *Pasado Por-venir. Revista de Historia*, Trelew.
- Baeza, Brígida (2016) “*Todos los caminos conducen a la militarización del territorio. Nación y apropiación de la tierra en la prensa patagónica (1921-1944)*”, en Boletín Americanista, n° 72, Barcelona, disponible en <http://revistes.ub.edu/index.php/BoletinAmericanista/article/view/16060/19098>
- Bonaudo, Marta (2005) “De la opinión publicada a la opinión pública. La prensa como lugar de representación y de conflicto”, en Bonaudo, Marta (Dir.) *Los actores entre las palabras y las cosas*, Prohistoria, Rosario.
- Bonaudo, Marta (2016) “Vivir la política” o una manera de revisar la configuración de la república: vínculos, poderes, instituciones (1850-1890). *Quinto sol*, 20(3), 1-13. <https://dx.doi.org/http://dx.doi.org/10.19137/qs1343>
- Castillo, Fernando (2013) “El peronismo como patología: representaciones y prensa en Jujuy, Argentina, durante la Revolución Libertadora”, en *Punto Cero*, 18 (26), 51-56. Disponible en http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762013000100006&lng=es&tlng=es
- Chartier, Roger y Feros, Antonio, direct. (2006) *Europa, América y el mundo: tiempos históricos*. Madrid, Marcial Pons.
- Cucchi, Laura (2014) “Prensa política y libertad de expresión en la provincia de Córdoba en la segunda mitad del siglo XIX: la sanción de la ley de imprenta de 1879”, en *Revista de Indias*, Vol 74, No 260, disponible en <http://revistadeindias.revistas.csic.es/index.php/revistadeindias/article/view/954/1028>
- Cucchi, Laura y Navajas, María José (2012) “Un actor “incómodo”: prensa política en Córdoba y Tucumán a fines de la década de 1870. Discursos, prácticas y representaciones”, en *Secuencia*, (82), 41-71, disponible en http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-03482012000100002&lng=es&tlng=en
- Darnton, Robert (1996 [1991]) “Historia de la lectura” en Burke, Peter (ed.) *Formas de hacer historia*. Madrid, Alianza Editorial.
- ----- (2010) “Primeros pasos hacia una historia de la lectura” en *El beso de Lamourette. Reflexiones sobre historia cultural*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- Delgado, Verónica (2014) “Algunas cuestiones críticas y metodológicas en relación con el estudio de revistas”, en Verónica Delgado, Alejandra Mailhe y Geraldine Rogers (Coordinadoras) *Tramas impresas. Publicaciones periódicas argentinas (XIX-XX)*, Universidad Nacional de La Plata, ISBN 9789503411636.

- Eco, Umberto 1993 [1978] *Lector in fábula. La cooperación interpretativa en el texto narrativo*. Barcelona, Lumen.
- Eujanián, A (1999) *Historia de revistas argentinas. 1900-1950. La conquista del público*. Buenos Aires, AAER.
- Fernández, Sandra (2010) *La revista El Círculo o el arte de papel. Una experiencia editorial en la Argentina del Centenario*. Universidad de Murcia.
- Fernández, Sandra y Navarro, Fernando. *Scribere est agere. Estanislao Zeballos en la vorágine de la modernidad argentina*. Rosario, Quinta Pata & Camino Ediciones.
- Girbal-Blacha, Noemí y Quattrochi-Wilson, Diana (1999) *Cuando opinar es actuar. Revistas argentinas del siglo XX*. Buenos Aires, Academia Nacional de la Historia.
- Lacoste, Pablo (1997) "La ruta internacional de Mendoza a Chile por el paso "los libertadores" a través de la prensa (1923-1961): aportes para el estudio de la integración binacional", en Cuadernos de Historia, Universidad de Chile.
- Lafleur, Héctor, Provenzano, Sergio, Alonso, Fernando (1968), *Las revistas literarias argentinas 1893-1960*, Ediciones Culturales Argentinas, Buenos Aires.
- Malosetti Costa, Laura (2001) *Los primeros modernos. Arte y sociedad en Buenos Aires a fines del siglo XIX*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. 455 p.
- Mauro, Diego, et. al. (2006) "De la prensa de círculo a los albores de la prensa comercial (1850-1910)", en Bonaudo, Marta (Comp.) *La organización productiva y política del territorio provincial (1853-1912)*, Prohistoria, Rosario.
- Mauro, Diego; Cesaretti, Fernando; Uliana, Hernan (2005) "Del resplandor a la opacidad. Opinión pública, empresas periodísticas y ciudadanía. La "nueva prensa" de Rosario en la década del '20: los casos de La Reacción y Reflejos", en Bonaudo, M. (Dir.) *Imaginario y prácticas de un orden burgués. Rosario, 1850-1930, Tomo I, Los actores entre las palabras y las cosas*, Prohistoria.
- Prieto, Adolfo (2006 [1988]) *El discurso criollista en la formación de la Argentina moderna*. Buenos Aires, Sudamericana
- Prislei, Leticia (2001) (Ed.) *Pasiones sureñas: prensa, cultura y política en la frontera norpatagónica, 1884-1946*, Prometeo, Buenos Aires.
- Rama, Ángel (1982) "La ciudad letrada", en Morse, R. y Hardoy, J. E. *Cultura urbana latinoamericana*, CLACSO, Buenos Aires.
- Rogers, Geraldine (2008) *Caras y Caretas: cultura, política y espectáculo en los inicios del siglo XX argentino*. La Plata, Editorial de la Universidad Nacional de La Plata.
- Roldán, Darío. (2006) (Comp.) *Crear la democracia. La Revista Argentina de Ciencias Políticas y el debate en torno a la República Verdadera*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.
- Ruffini, Martha y Zaidenweg, Cielo (2016) Dossier, *Argentina, de territorios a provincias: una mirada desde el estado, la educación y la prensa (siglos xix y xx)*, en Boletín Americanista, n° 72, Barcelona, disponible en <http://revistes.ub.edu/index.php/BoletinAmericanista/article/view/16025/19067>
- Saïtta, Sylvia (1998), *Regueros de tinta. El diario Crítica en la década de 1920*, Sudamericana, Buenos Aires.
- Sarlo, Beatriz (1985) *El imperio de los sentimientos. Narraciones de circulación periódica en la Argentina (1917-1927)*. Buenos Aires, Catálogos Editora.
- Sidicaro, Ricardo (1993) *La política mirada desde arriba. Las ideas del diario La Nación 1909-1989*, Sudamericana, Buenos Aires.
- Tarcus, Horacio (2007), *Catálogo de revistas culturales argentinas (1890-2006)*. Políticas de la Memoria 6/7.

[BUSCAR EN GOOGLE SCHOLAR](#)

